

FORMULARIO DE INFORME DE RENDICION DE CUENTAS PARA
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL							
LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación							
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
COMUNICACIÓN	Radio:	<p>Arrastre de 2020: Radio América (enero- febrero 2021). Radio Ilumán(enero- febrero 2021). Radio Nexo (enero- febrero 2021). Programa Primer Plano (enero- febrero 2021) Programa Enlace Noticioso (Enero- Febrero2021). Programa Sucesos (enero, febrero y marzo 2021) Programa Mundo Noticias (enero, febrero y marzo 2021). Contratos 2021: Radio Ritmo, La Mejor, Los Lagos, Activa (agosto a diciembre). Radio Soy FM y EXA (septiembre a diciembre). Programa radial La Voz del despacho.</p>	<p>2476,33</p> <p>9699,84</p>	<p>1912 cuñas</p> <p>9500 cuñas</p>	<p>100%</p>	<p>0%</p>	<p>https://www.imbabura.gob.ec/index.php/transparencia/lotaip</p>
	Prensa:	<p>Arrastre de 2020: Diario el Comercio contrato 2020 publicaciones realizadas en (febrero- marzo 2021)</p>	<p>5346</p>	<p>6 publicaciones de (¼ de página full color)</p>	<p>100% regional</p>	<p>0%</p>	<p>https://www.imbabura.gob.ec/index.php/transparencia/lotaip</p>
	Televisión:	<p>Arrastre de 2020: Medio Televisivo OROMAR contrato (enero- febrero 2021)</p>	<p>4464,28</p>	<p>80 spots</p>	<p>0%</p>	<p>100%</p>	<p>https://www.imbabura.gob.ec/index.php/transparencia/lotaip</p>
	Medios digitales:	<p>Arrastre DM Producciones contrato (enero, febrero y marzo)</p> <p>Prensa EC, (octubre, noviembre y diciembre) El informante, (octubre, noviembre, diciembre) ENTV (octubre, noviembre, diciembre) Imbabura en línea (diciembre)</p>	<p>1200</p> <p>3571,4</p>	<p>Banner informativo Apertura (cortina) del programa con la animación digital (gif) de las redes sociales de la Prefectura de Imbabura y cierre con la animación de la marca de Geoparque Mundial Aparición del logo en notas informativas o entrevistas del programa.</p> <p>Elaboración y publicación de banners publicitario que contenga la marca institucional y marca geoparque Imbabura, con información actualizada. Aparición de marca institucional y marca geoparque Imbabura en las transmisiones en vivo. Apertura y cierre de transmisiones en vivo (cortinas) de la marca institucional y marca geoparque Imbabura. Publicación de información (boletines) institucionales</p>	<p>100%</p>	<p>0%</p>	<p>https://www.imbabura.gob.ec/index.php/transparencia/lotaip</p>